|  |
| --- |
| ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ |
| На оказание услуг по содействию в популяризации продукции физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» |
| Раздел | Наименование раздела | Характеристика оказываемых услуг |
| 1. | Потенциальный Контрагент | Юридическое лицо, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ. |
| 2. | Мероприятие/вид услуги | На оказание услуг по содействию в популяризации продукции физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» |
| Состав услуги потенциального Контрагента | Содействие в популяризации продукции самозанятых граждан (Размещение рекламно-информационных материалов (далее-РИМ) на интернет-портале и продвижение в социальной сети ВКонтакте) |
| 3. | Участники мероприятия (целевая аудитория) | Физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в Томской области. |
| 4. | Место оказания услуг | По месту нахождения Контрагента |
| 5. | Сроки оказания услуг  | Срок оказания услуг  | С даты заключения договора по 31.10.2024 г. (включительно) |
| Контрагент не позднее «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года одновременно с Итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. |
| 6. | Требования к оказанию услуг  | 6.1. **При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.**6.2. **Услуга включает в себя:** 1. Создание обложки для сообщества (социальная сеть ВКонтакте), создание сео-описания, создание иконок для меню в социальной сети ВКонтакте;
2. Создание рекламного поста и размещение в 5 новостных каналах Томской области социальной сети ВКонтакте;
3. Работа по настройке рекламного кабинета, корректировке, ведению таргетированной рекламы и предоставлению отчета в виде скриншотов в социальной сети ВКонтакте. Бюджет на размещение таргетированной рекламы во Вконтакте не более 10 000 тысяч рублей, включая НДС.

6.3. **Контрагент обязуется:**- обеспечить сбор и предоставление Фонду анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: <https://forms.gle/8U9w4w8dgiihdudc6> не менее 30 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)»;- не допускать рекламу услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи. - разместить в каждой новостной статье слова: «При поддержке Центра «Мой бизнес» Томская область».6.4. **Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с Договором. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.** |
| 7. | Показатели результативности (Целевые показатели) | Не менее **23** физических лиц, зарегистрированных в Томской области, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах (п.8 Технического задания). |
| 8. | Форма отчетных документов | 8.1. **По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в срок не позднее 3-х рабочих дней за датой окончания оказания услуги Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах, подписанный в установленном порядке в соответствии со следующей структурой:**- наименование услуги;- наименование Контрагента;- дата, номер Договора;- перечень самозанятых граждан (получателей услуги) (также в электронном формате Exel), период оказания услуг;-информация об оказанных услугах по каждому самозанятому гражданину (срок оказания услуги, текст новостного поста, скриншот публикации новостного поста в социальной сеть ВКонтакте);- количество анкет обратной связи, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг».- заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel.Отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:а) наименование, ИНН самозанятого гражданина;б) ссылка на размещение новости; скриншот статьи и фото (при наличии).8.3. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах в бумажном варианте (формат А-4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги. Итоговый отчет предоставляется также в электронном варианте в формате в Word otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия) по месту фактического нахождения Фонда. |
| 9 | Обязательное условие, подлежащие включению в договор | При заключении договора с Контрагентом в условия договора в обязательном порядке включается пункт следующего содержания:- Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». |
| Ответственный сотрудник: | К.С. Новикова |
| Согласовано: | Н.А. Никашина |